

Professione e Mercato 25 Novembre 2020

## Lo studio CBA presenta il Manifesto di Rule of Women: gli impegni programmatici in termini di diversity, inclusione, millenials e sostenibilità


 ◀ Stampa

### In breve

"Rule of Women" 8 incontri virtuali su diversity e inclusione, innovazione e responsabilità sociale degli studi professionali

Lo studio CBA a marzo 2020, nella prima fase della pandemia ha ideato un progetto denominato " *Rule of Women*" con lo scopo di discutere in 8 incontri virtuali alcuni temi di estrema attualità che vanno dalla diversity e inclusione, all'innovazione, alla responsabilità sociale degli studi professionali.

L'iniziativa ha coinvolto, da maggio ad ottobre 2020, 7 studi legali di giurisdizioni straniere, oltre CBA. Si tratta di Alrud, Altius, Fidal, GSK, Roca Junyent, Wolf Theiss per un totale di quasi 100 professioniste. Il progetto è nato in continuità agli eventi di Women Empowerment che CBA negli ultimi tre anni ha organizzato in alcune delle sue sedi, Milano, Roma e Padova, con studi internazionali su specifiche tematiche.

Negli otto incontri digitali le professioniste, di diverse seniority, nazionalità ed esperienza, hanno discusso di temi quali: engagement, work-life balance, diversity&inclusion, design thinking e legal design, comunità e nuove regole per le associazioni forensi, sostenibilità, leadership, age diversity e valorizzazione del talento. Il primo output è il Manifesto di Rule of Women, presentato internamente con un evento digitale internazionale che ha visto la presenza di Chiara Tilesi come key note speaker. Chiara Tilesi, founder e presidente di "We do it together" e social impact producer, vive e lavora a Los Angeles, si occupa di produzioni cinematografiche e contenuti media prevalentemente ad oggetto temi dell'eguaglianza e della non discriminazione fra i generi e delle minoranze.

*"Il nome Rule of Women lo abbiamo scelto partendo da Rule of Law, lo stato di diritto, il principio costituzionale di derivazione anglosassone che afferma la parità di ogni persona di fronte alla legge. Pensiamo che le donne, le professioniste, insieme, possano agire ed essere rilevanti in questa direzione. Per questo abbiamo scelto la data del 25 novembre per annunciare il Manifesto, proprio nella giornata internazionale contro la violenza sulle donne, ricorrenza istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 1999. È lo stato di diritto quello che deve garantire l'assenza di ogni forma di violenza sulle donne e sulle bambine."* ha dichiarato Emanuela Sabbatino partner dello studio in rappresentanza dei colleghi e parte del ROW team che si amplia e si amplierà ancora di più in futuro.

*"Come studio CBA si impegna, a partire da questo Manifesto, a far crescere e coltivare al suo interno i valori che ci appartengono già e che saranno tradotte in policy, obiettivi, azioni concrete su sostenibilità, giovani, diversity e inclusione."* ha dichiarato Angelo Bonissoni, managing partner dello studio. *"All'interno di CBA l'iniziativa, che ha rappresentato la naturale continuazione degli eventi degli anni precedenti, è stata accolta con entusiasmo sin dal principio. Covid-19 e il lockdown avrebbero potuto condurre a una scelta auto-protettiva. Come studio e come professionisti avremmo potuto chiuderci in noi stessi aspettando che il peggio fosse passato. Una scelta legittima ma non nelle nostre corde. Abbiamo pensato che la cosa giusta da fare fosse attivare energie positive, far crescere la relazione e condividere le esperienze per far tesoro dello straordinario tempo che viviamo; le colleghe lo hanno fatto nel momento più difficile della pandemia e lo hanno trasmesso allo studio e anche fuori dai confini. Stiamo già guardando a domani."*

*"Sono tantissime le associazioni attive in questi campi, da quelle che mettono insieme le persone a quelle che sono stakeholder di aziende e studi professionali. Il nostro impegno per il 2021 è che Rule of Women diventi un player su questa scacchiera in grado di contribuire e lavorare con esse, per affermare quei principi essenziali che sono fondamentali per crescere, innovare, vivere in modo consapevole nel lavoro come nella società civile. Vorremo dare il nostro contributo, agire in maniera responsabile per affermare e ripensare principi esistenziali che hanno bisogno oggi, una volta di più, dello sguardo delle donne."* Ha concluso Milena Prisco, counsel di CBA e parte del ROW team.

**Il 25 novembre e per 16 giorni successivi** CBA lancerà inoltre una campagna sui social media dello studio e dei suoi professionisti in appoggio a quella promossa dalle Nazioni Unite: **"16 Days of Activism against Gender-Based Violence. 2020 UNiTE Campaign Theme: "Orange the World: Fund, Respond, Prevent, Collect!"**

---

P.I. 00777910159 © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Professione e Mercato 30 Novembre 2020

# Il valzer delle poltrone negli studi legali

di Elena Pasquini

◀ Stampa

## In breve

Ci sono ottimi professionisti legali impegnati in molti campi e ce ne sono alcuni, per fortuna sempre di più, che prendono posizione, anche in forma collettiva come studio, per l'inclusione, la diversity, l'innovazione, la responsabilità sociale

Take care: interessarsi. Per il professionista, legale, fiscale o impegnato in qualsivoglia attività dovrebbe essere il principio "guida". Interessarsi vuol dire ascoltare, prendere posizione, perseguire un fine legato a un obiettivo oltre il compenso. Ci sono ottimi professionisti legali impegnati in molti campi e ce ne sono alcuni, per fortuna sempre di più, che prendono posizione, anche in forma collettiva come studio, per l'inclusione, la diversity, l'innovazione, la responsabilità sociale. Tra le varie iniziative, una ha coinvolto otto studi legali, compreso l'italiano **Cba**, in altrettanti incontri virtuali su questi temi. "Rule of Women" ha incluso **Alrud, Altius, Fidal, GSK, Roca Junyent, Wolf Theiss** per un totale di quasi 100 professioniste, e ha permesso la realizzazione di un Manifesto presentato in un evento digitale che ha visto **Chiara Tilesi**, founder e presidente di "We do it together", come key note speaker. A partire da quel Manifesto l'impegno di Cba a tradurre i valori in policy, obiettivi, azioni concrete, come specificato da **Angelo Bonisconi**, managing partner, nella nota dello studio che annunciava l'avvio di una campagna social in appoggio a quella promossa dalle Nazioni Unite: "16 Days of Activism against Gender-Based Violence. 2020 UNiTE Campaign Theme: "Orange the World: Fund, Respond, Prevent, Collect!". Fare squadra è il motto di **Greenberg Traurig** per il closing dell'ultimo ingresso in studio. La strategia di crescita in Europa passa per il rafforzamento del settore immobiliare e per **David van Dijk** e del suo team ad Amsterdam e Londra. L'avvocato, tra i maggiori specialisti del settore in Europa, è specializzato nel real estate corporate, seguendo le operazioni immobiliari di project developments, asset management, property finance nonché gli eventuali contenziosi che ne dovessero sorgere, per investitori e fondi di investimento internazionali. Di offerta integrata si parla anche per la task force dedicata alle crisi d'impresa appena costituita tramite la partnership dello studio legale **Sza** e i commercialisti della società di consulenza **Fsi**. In prima linea, lato legale, **Giuseppe Di Masi** e **Stefano Bombelli** mentre **Luca Barzaghi** e **Fabio Bascherini** rappresentano l'interfaccia di Fsi, composta da commercialisti, giuristi, docenti universitari e esperti di finanza, diritto tributario e gestione d'impresa. Fiore all'occhiello è la trasversalità con cui si propongono di prevenire e gestire la crisi d'impresa alla luce della nuova normativa, integrando le competenze dello studio guidato dai managing partner **Marisa Meroni** e **Luca Guffanti** - in materia di compliance al diritto del lavoro, di contenzioso civile e nella gestione di operazioni straordinarie - con quelle della società coordinata dal presidente **Eros Organni** per attività di performance improvement e operational/financing restructuring. Di partnership si parla anche in casa **Lablaw**. Lo studio giuslavoristico scommette sul Triveneto e sulla collaborazione con **Ceccato Tormen & Partners**, specializzato in consulenza nella gestione del personale. Inserendosi in una tendenza specifica verso il "full service", questo accordo pone le basi per un sistema strutturato di servizi in tema di diritto del lavoro e relazioni industriali. Alla base, un'equipe integrata di professionisti selezionati con competenze altamente verticali in tutti i processi decisionali fondamentali per la vita aziendale: gestione e sviluppo delle risorse umane, relazioni industriali e rapporti sindacali, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale anche nell'ambito delle procedure concorsuali, welfare e consulenza previdenziale, payroll, piattaforme tecnologiche e gestione del personale espatriato, contenzioso giuslavoristico, consulenza inerente ai modelli organizzativi ai sensi del D.lgs. 231/2001 e privacy.



# IL MANIFESTO RULE OF WOMEN

Il team di progetto ha realizzato un manifesto che impegna gli studi coinvolti a focalizzarsi su diversità e inclusione, innovazione e responsabilità sociale degli studi professionali

di *ilaria iaquinta*

Un manifesto per rendere concreto e reale l'impegno sui temi di diversità, inclusione, sostenibilità e innovazione. È il primo risultato raggiunto

dal progetto Rule of Women (di cui abbiamo parlato su [MAG 145](#)) promosso dallo studio legale [CBA](#) e che ha coinvolto, da maggio ad ottobre quasi 100 professioniste e altri sette studi legali di giurisdizioni straniere: Alrud, Altius, Fidal, GSK, Roca Junyent, Wolf Theiss.

Sono otto i punti prioritari individuati, discussi durante altrettanti incontri virtuali, e sui quali gli studi firmatari si impegnano a investire tempo e risorse nei prossimi anni con l'obiettivo di rafforzare l'inclusione, l'innovazione e la propria responsabilità sociale. Si tratta nello specifico di: *engagement* – impegnarsi profondamente sul lavoro, mostrando motivazione, dedizione, resilienza e

perseveranza di fronte alle sfide; *work-life balance* – promuovere un cambio di mentalità che possa armonizzare le priorità delle persone, una necessità per creare un ambiente di lavoro che non faccia differenze di genere; *diversity & inclusion* – sostenere la diversità e l'inclusione sul lavoro per offrire il valore aggiunto e unico che ciascuno individuo può apportare a un gruppo che condivide una visione comune; *design thinking e legal design* – adottare un approccio che metta al centro le necessità del cliente e che combini empatia, creatività e razionalità; *comunità e nuove regole per le associazioni forensi* – allargare la rappresentanza femminile nelle associazioni affinché le avvocate possano sentirsi ispirate all'interno di una community e





**MAY - OCTOBER 2020**

**Rule of Women**

**WORK ENGAGEMENT** IS A STATE OF MIND WHERE VIGOUR, MOTIVATION, DEDICATION, RESILIENCE AND EMPATHY ARE THE CORNERSTONES OF MEANINGFUL WORK. THIS RESULTS IN THE WILLINGNESS TO INVEST EFFORTS AND PERSEVERE IN THE FACE OF CHALLENGES.

**WORK-LIFE BALANCE** IS NOT ONLY A MATTER OF GOOD ORGANISATION AND GREAT COMMITMENT; IT MUST BE A MINDSET SHIFT, WITH A VIEW TO HARMONISE OUR PRIORITIES. THIS IS A CRUCIAL NEED FOR A GENDERLESS WORKING ENVIRONMENT.

**DIVERSITY** IS RICHNESS; **INCLUSION** IN DAILY WORKING PRACTICES ENSURES EACH PERSON'S UNIQUENESS OFFERS ADDED VALUE, TO WORK TOGETHER ON A COMMON VISION.

CREATING VALUE FOR OUR CLIENTS MEANS: A USER-CENTRED APPROACH TO THEIR NEEDS, ALONG WITH A COMBINATION OF EMPATHY, CREATIVITY AND RATIONALITY. **DESIGN THINKING** LEADS TO TAILOR-MADE SOLUTIONS THAT ARE USEFUL, USABLE AND ENGAGING.

MAKING BAR ASSOCIATIONS MORE REPRESENTATIVE FOR FEMALE LAWYERS IS INSPIRING WOMEN BE POWERFUL IN A **COMMUNITY** FOR SHARING INSIGHTS, STRENGTHS, AND THEIR OWN UNIQUENESS.

ENVIRONMENT, HUMAN RIGHTS AND SOCIAL IMPACT ARE THE PILLARS OF OUR LIFE. **BEING SUSTAINABLE** MEANS TAKING ACTION ON A DAILY BASIS. WE NEED TO MULTIPLY OUR VOICES TO DRIVE CHANGE.

EMBRACING A CULTURE OF EQUALITY, FEEDING TALENTS. **LEADING** BY EXAMPLE, ESTABLISHING KEY INDICATORS OF PROGRESS AND PROMOTING AGILE WORKING. FOR CONNECTING WOMEN IN BUSINESS, ENCOURAGING FEMALE ADVANCEMENT AND SUPPORTING FEMALE ACHIEVEMENTS, FOR CLOSING THE GENDER GAP IN LEADING POSITIONS!

AGE DIVERSITY IS A VALUE. **TEAM WORKING** IN LEGAL FIRMS SHOULD BE AIMED AT ACHIEVING UNITY BY EMBRACING THE RICHNESS OF DIVERSITY. **WALK THROUGH THIS WORLD TOGETHER FOR ENHANCING YOUNG TALENTS.**

**IL MANIFESTO RULE OF WOMEN**

condividere idee, punti di forza e unicità; *sostenibilità* – guidare il cambiamento affinché si intraprendano azioni e impegni quotidiani sui temi della sostenibilità, pilastro delle nostre esistenze, in materia di ambiente, diritti umani e impatti sociali; *leadership* – accogliere una cultura di uguaglianza, che nutre i talenti e li guida attraverso l'esempio, stabilendo degli indicatori di progresso e promuovendo le metodologie di lavoro agile che supportino e incoraggino le professioniste così da restringere i divari di genere nelle posizioni apicali; *age diversity* e *valorizzazione del*

*talento* – considerare le differenze d'età nei team di lavoro come una ricchezza che consente di raggiungere risultati migliori e di supportare i giovani talenti.

«Sono tantissime le associazioni attive in questi campi, da quelle che mettono insieme le persone a quelle che sono stakeholder di aziende e studi professionali. Il nostro impegno per il 2021 è che Rule of Women diventi un player su questa scacchiera in grado di contribuire e lavorare con esse, per affermare quei principi essenziali che sono fondamentali per crescere, innovare, vivere in modo consapevole nel lavoro

come nella società civile. Vorremo dare il nostro contributo, agire in maniera responsabile per affermare e ripensare principi essenziali che hanno bisogno oggi, una volta di più, dello sguardo delle donne», commenta Milena Prisco, counsel di **CBA** e parte del ROW team.

«Come studio **CBA** si impegna, a partire da questo Manifesto, a far crescere e coltivare al suo interno i valori che ci appartengono già e che saranno tradotte in policy, obiettivi, azioni concrete su sostenibilità, giovani, diversità e inclusione – dichiara **Angelo Bonisconi**, managing partner dello studio -. All'interno di **CBA** l'iniziativa, che ha rappresentato la naturale continuazione degli eventi degli anni precedenti, è stata accolta con entusiasmo sin dal principio. Covid-19 e il lockdown avrebbero potuto condurre a una scelta auto-protettiva. Come studio e come professionisti avremmo potuto chiuderci in noi stessi aspettando che il peggio fosse passato. Una scelta legittima ma non nelle nostre corde. Abbiamo pensato che la cosa giusta da fare fosse attivare energie positive, far crescere la relazione e condividere le esperienze per far tesoro dello straordinario tempo che viviamo; le colleghe lo hanno fatto nel momento più difficile della pandemia e lo hanno trasmesso allo studio e anche fuori dai confini. Stiamo già guardando a domani». ▣