



# IL MANIFESTO RULE OF WOMEN

Il team di progetto ha realizzato un manifesto che impegna gli studi coinvolti a focalizzarsi su diversità e inclusione, innovazione e responsabilità sociale degli studi professionali

di *ilaria iaquinta*

Un manifesto per rendere concreto e reale l'impegno sui temi di diversità, inclusione, sostenibilità e innovazione. È il primo risultato raggiunto

dal progetto Rule of Women (di cui abbiamo parlato su [MAG 145](#)) promosso dallo studio legale [CBA](#) e che ha coinvolto, da maggio ad ottobre quasi 100 professioniste e altri sette studi legali di giurisdizioni straniere: Alrud, Altius, Fidal, GSK, Roca Junyent, Wolf Theiss.

Sono otto i punti prioritari individuati, discussi durante altrettanti incontri virtuali, e sui quali gli studi firmatari si impegnano a investire tempo e risorse nei prossimi anni con l'obiettivo di rafforzare l'inclusione, l'innovazione e la propria responsabilità sociale. Si tratta nello specifico di: *engagement* – impegnarsi profondamente sul lavoro, mostrando motivazione, dedizione, resilienza e

perseveranza di fronte alle sfide; *work-life balance* – promuovere un cambio di mentalità che possa armonizzare le priorità delle persone, una necessità per creare un ambiente di lavoro che non faccia differenze di genere; *diversity & inclusion* – sostenere la diversità e l'inclusione sul lavoro per offrire il valore aggiunto e unico che ciascuno individuo può apportare a un gruppo che condivide una visione comune; *design thinking e legal design* – adottare un approccio che metta al centro le necessità del cliente e che combini empatia, creatività e razionalità; *comunità e nuove regole per le associazioni forensi* – allargare la rappresentanza femminile nelle associazioni affinché le avvocate possano sentirsi ispirate all'interno di una community e





MAY - OCTOBER 2020

Rule of Women

**WORK ENGAGEMENT** IS A STATE OF MIND WHERE VIGOUR, MOTIVATION, DEDICATION, RESILIENCE AND EMPATHY ARE THE CORNERSTONES OF MEANINGFUL WORK. THIS RESULTS IN THE WILLINGNESS TO INVEST EFFORTS AND PERSEVERE IN THE FACE OF CHALLENGES.

**WORK-LIFE BALANCE** IS NOT ONLY A MATTER OF GOOD ORGANISATION AND GREAT COMMITMENT; IT MUST BE A MINDSET SHIFT, WITH A VIEW TO HARMONISE OUR PRIORITIES. THIS IS A CRUCIAL NEED FOR A GENDERLESS WORKING ENVIRONMENT.

**DIVERSITY** IS RICHNESS; **INCLUSION** IN DAILY WORKING PRACTICES ENSURES EACH PERSON'S UNIQUENESS OFFERS ADDED VALUE, TO WORK TOGETHER ON A COMMON VISION.

CREATING VALUE FOR OUR CLIENTS MEANS: A USER-CENTRED APPROACH TO THEIR NEEDS, ALONG WITH A COMBINATION OF EMPATHY, CREATIVITY AND RATIONALITY. **DESIGN THINKING** LEADS TO TAILOR-MADE SOLUTIONS THAT ARE USEFUL, USABLE AND ENGAGING.

MAKING BAR ASSOCIATIONS MORE REPRESENTATIVE FOR FEMALE LAWYERS IS INSPIRING WOMEN BE POWERFUL IN A **COMMUNITY** FOR SHARING INSIGHTS, STRENGTHS, AND THEIR OWN UNIQUENESS.

ENVIRONMENT, HUMAN RIGHTS AND SOCIAL IMPACT ARE THE PILLARS OF OUR LIFE. **BEING SUSTAINABLE** MEANS TAKING ACTION ON A DAILY BASIS. WE NEED TO MULTIPLY OUR VOICES TO DRIVE CHANGE.

EMBRACING A CULTURE OF EQUALITY, FEEDING TALENTS. **LEADING** BY EXAMPLE, ESTABLISHING KEY INDICATORS OF PROGRESS AND PROMOTING AGILE WORKING. FOR CONNECTING WOMEN IN BUSINESS, ENCOURAGING FEMALE ADVANCEMENT AND SUPPORTING FEMALE ACHIEVEMENTS, FOR CLOSING THE GENDER GAP IN LEADING POSITIONS!

AGE DIVERSITY IS A VALUE. **TEAM WORKING** IN LEGAL FIRMS SHOULD BE AIMED AT ACHIEVING UNITY BY EMBRACING THE RICHNESS OF DIVERSITY. **WALK THROUGH THIS WORLD TOGETHER FOR ENHANCING YOUNG TALENTS.**

**IL MANIFESTO RULE OF WOMEN**

condividere idee, punti di forza e unicità; *sostenibilità* – guidare il cambiamento affinché si intraprendano azioni e impegni quotidiani sui temi della sostenibilità, pilastro delle nostre esistenze, in materia di ambiente, diritti umani e impatti sociali; *leadership* – accogliere una cultura di uguaglianza, che nutre i talenti e li guida attraverso l'esempio, stabilendo degli indicatori di progresso e promuovendo le metodologie di lavoro agile che supportino e incoraggino le professioniste così da restringere i divari di genere nelle posizioni apicali; *age diversity* e *valorizzazione del*

*talento* – considerare le differenze d'età nei team di lavoro come una ricchezza che consente di raggiungere risultati migliori e di supportare i giovani talenti.

«Sono tantissime le associazioni attive in questi campi, da quelle che mettono insieme le persone a quelle che sono stakeholder di aziende e studi professionali. Il nostro impegno per il 2021 è che Rule of Women diventi un player su questa scacchiera in grado di contribuire e lavorare con esse, per affermare quei principi essenziali che sono fondamentali per crescere, innovare, vivere in modo consapevole nel lavoro

come nella società civile. Vorremo dare il nostro contributo, agire in maniera responsabile per affermare e ripensare principi essenziali che hanno bisogno oggi, una volta di più, dello sguardo delle donne», commenta Milena Prisco, counsel di CBA e parte del ROW team.

«Come studio CBA si impegna, a partire da questo Manifesto, a far crescere e coltivare al suo interno i valori che ci appartengono già e che saranno tradotte in policy, obiettivi, azioni concrete su sostenibilità, giovani, diversità e inclusione – dichiara Angelo Bonisconi, managing partner dello studio -. All'interno di CBA l'iniziativa, che ha rappresentato la naturale continuazione degli eventi degli anni precedenti, è stata accolta con entusiasmo sin dal principio. Covid-19 e il lockdown avrebbero potuto condurre a una scelta auto-protettiva. Come studio e come professionisti avremmo potuto chiuderci in noi stessi aspettando che il peggio fosse passato. Una scelta legittima ma non nelle nostre corde. Abbiamo pensato che la cosa giusta da fare fosse attivare energie positive, far crescere la relazione e condividere le esperienze per far tesoro dello straordinario tempo che viviamo; le colleghe lo hanno fatto nel momento più difficile della pandemia e lo hanno trasmesso allo studio e anche fuori dai confini. Stiamo già guardando a domani». ▣