

FININT ENTRA CON ABC COMPANY IN SERINEX: GLI STUDI LEGALI NEL DEAL



Category: [Corporate M&A](#)



Il fondo di Finint Investments, Finint Equity for Growth (Finint E4G), ha perfezionato l'ingresso nella società Serinex, attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di portautensili e accessori per centri di lavoro e macchine a controllo numerico.

L'acquirente è stato assistito, in relazione a tutti gli aspetti corporate, M&A e banking, dallo studio legale Pavia e Ansaldo con un team coordinato dal partner **Alberto Bianco** e formato da **Erica Lepore**, **Chiara Condello** e **Beatrice Trombi** oltreché da **Valentina Simonelli**, **Michele Adduci**, **Francesco Vitella** e **Filippo Villa** in relazione agli aspetti giuslavoristici. La due diligence tax e financial è stata eseguita da Kpmg, mentre lo studio CBA, con un team composto dal partner **Francesco Assegnati** e da **Andrea Motta**, ha curato la struttura dell'operazione.

Serinex è stata assistita da Unistudio Corporate Finance (M&A), con un team formato da **Paolo Ferrari**, **Paolo Antonini**, **Donatella Adami** e **Federica Contolini**, e da Unistudio Legal & Tax, con un team formato dal senior partner **Enrico Repetto** coadiuvato da **Edoardo Tonetti** e **Andrea Airaghi Colombo**, in relazione agli aspetti legal & tax.

L'operazione è stata finanziata da Cassa Centrale Banca Credito Cooperativo Italiano assistita dallo studio legale associato Shearman & Sterling con un team guidato dal partner **Pasquale Bifulco**, coadiuvato dall'associate **Alessandro Ciarmiello**.

L'operazione vede la partecipazione, con una quota di minoranza, di ABC Company a fianco a Finint.

È previsto inoltre un significativo reinvestimento da parte degli attuali soci, che continueranno a guidare l'azienda fondata nel 1989 da Piermario Negri e Serafino Riva. L'ingresso nel capitale di Finint Equity for Growth (Finint E4G) e di ABC Company è mirato a supportare il percorso di crescita dell'azienda, con particolare attenzione al consolidamento della presenza sul mercato internazionale, all'incremento della capacità produttiva tramite l'acquisto di nuovi macchinari e al miglioramento del servizio al cliente, anche per il tramite di un rafforzamento della struttura manageriale.