

PRIVATA
Leasing

IL CONTO DEPOSITO SENZA SPESE
CHE PREMIA LA TUA FEDELTA'

QUOTIDIANI LOCALI ▾

LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV

GAZZETTA DI REGGIO

COMUNI: REGGIO EMILIA SCANDIANO CORREGGIO GUASTALLA MONTECCHIO EMILIA CASTELNOVO MONTI [TUTTI I C](#)

SI PARLA DI [PARMIGIANO REGGIANO](#) [LE AZIENDE CHE "TIRANO"](#) [GRISSIN BON](#) [BASKET: I VIDEO](#) [PROVI](#)

ExpòElettronica 17/18 GE

Sei in: [REGGIO](#) > [CRONACA](#) > [“NAVIGARE” A UNA SVOLTA STORICA DOPO...](#)

“Navigare” a una svolta storica dopo oltre 50 anni

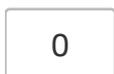
La famiglia fondatrice manterrà in azienda una quota di minoranza

[AZIENDE](#) [MARCHIO](#) [NAVIGARE](#)

10 gennaio 2015



Consiglia



Tweet

REGGIO EMILIA. «Ci siamo attivati per sviluppare il retail in tutta Italia. Nei prossimi cinque anni contiamo di aprire numerosi punti vendita lungo la penisola. Ci interessa particolarmente il mercato interno mentre altrove, ad esempio in Cina, siamo già sufficientemente coperti. Mi preme poi aggiungere che l'operazione che stiamo compiendo è mirata ad un **ampliamento delle nostre potenzialità** e ciò è stato reso possibile dall'elevato livello di managerialità raggiunto dalla nostra impresa. Per crescere servono però ulteriori risorse: da soli facevamo troppa fatica».



Così Massimo Brunetti, che guida l'azienda di San Martino in Rio Manifattura Riese, racconta la decisione della propria famiglia di cercare appoggi esterni per rafforzare il rinomato **marchio Navigare** che ha un fortissimo collegamento in particolare con l'ambiente di carattere sportivo. L'azienda è stata fondata nel 1961 ed ha sviluppato una particolare linea di abbigliamento maschile che ha poi ampliato con vari accessori grazie ad accordi di licenza sul marchio.

Entra Consilium Sgr p.a. per conto del Fondo Consilium Private Equity Fund III che ha **acquisito una quota di maggioranza** mentre Navy Group Spa mantiene una partecipazione di minoranza e la famiglia fondatrice resta operativa in azienda. «Manifattura Riese - recita l'annuncio ufficiale dell'operazione - è uno dei principali operatori italiani nel settore dell'**abbigliamento sportswear e degli accessori** con il brand Navigare, marchio storico che si caratterizza come sinonimo di praticità ed eccellenza nel rapporto qualità-prezzo. Lo scorso anno ha realizzato un fatturato di 35 milioni di euro.

La società riese vanta una significativa presenza in Cina grazie ad accordi con operatori locali che le consentono di essere presente in oltre tremila punti vendita». «Questa è dunque - completa Brunetti - una nuova fase di sviluppo che punta sull'innovazione dell'offerta, l'ottimizzazione della rete distributiva e un ulteriore sviluppo della rete distributiva attraverso una più elevata presenza nei principali mercati italiani ed esteri.

Seguono i dettagli tecnici per segnalare che advisor di Consilium per gli aspetti contrattuali è stato lo studio Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners mentre la componente contabile e legale è stata curata da Kpmg e quella fiscale da Cba.

Per la Navy Group (detentrica del marchio Navigare) l'assistenza è stata assicurata dal dottor Massimo Bertoni e dallo studio Cortellazzo & Soatto per gli atti negoziali e contrattuali. (l.v.)

 **AZIENDE**  **MARCHIO**  **NAVIGARE**

10 gennaio 2015



GUARDA ANCHE

by Taboola



Reggiana, i tifosi a Ferrara nella tana della Spal



Miscoso, la Befana torna a danzare di casa in casa / 1



Serena Foracchia alla comunità musulmana di Reggio: "Restiamo uniti"



Cani da slitta, befane e funanboli nella caserma dei pompieri



Giacomo commenta la festa del tricolore e i disservizi Seta



L'edicola arzana: Ninni e Mimmo al Circolo di via Eritrea

 **TrovaCinema**

[Tutti i cinema »](#)



BOX OFFICE
Siani boom

 **TrovaRistorante** a Reggio Emilia

PROPOSTA DI OGGI

UN PUNTO MACROBIOTICO

via Tiarini 1, 42124 Reggio Emilia (RE)

Consilium SGR vestir

Scritto da Tax&Legal

Giovedì, 15 Gennaio 2015 00:00

dimensione font | [Commenta per primo!](#)



Consilium SGR, attraverso il fondo Consilium Private Equity Fund III, ha acquisito una partecipazione di maggioranza in Manifattura Riese S.p.A. dalla famiglia fondatrice che, tramite Navy Group S.p.A manterrà una quota di minoranza. Advisor di Consilium lo studio Gattai, Minoli Agostinelli & Partners, KPMG per la due diligence e CBA Studio Legale e Tributario per la consulenza in materia fiscale.

Manifattura Riese è uno dei principali operatori italiani nel settore dell'abbigliamento sportswear e degli accessori con il brand Navigare, marchio storico in Italia che si declina in una collezione total look sportiva e dinamica.

Fondata nel 1961, la società ha sviluppato una propria linea di abbigliamento maschile ampliando successivamente l'offerta agli accessori grazie ad accordi di licenza sul marchio. Navigare è oggi un marchio fortemente riconosciuto in Italia come sinonimo di praticità ed eccellente rapporto prezzo qualità. Nel 2014 la società ha realizzato un fatturato pari a €35 milioni.

La società vanta inoltre una significativa presenza in Cina grazie a due accordi di licenza per una linea di abbigliamento e di underwear con due operatori locali di elevato standing con un esteso network distributivo rispettivamente di 160 e 3.000 punti vendita.

Consilium SGR ritiene che, grazie alle competenze maturate e all'alto livello di managerializzazione, Manifattura Riese possa avviare una nuova fase di sviluppo puntando sull'innovazione dell'offerta, l'ottimizzazione della rete distributiva e una maggiore presenza nei principali mercati esteri.

Advisor di Consilium per gli aspetti contrattuali è stato lo studio Gattai, Minoli Agostinelli & Partners, mentre la due diligence contabile e legale è stata curata da KPMG e quella fiscale da CBA con un team guidato dal partner Diego De Francesco assistito da Paolo Ferrandi.

Navy Group è stata assistita dallo studio Cortellazzo & Soatto e dal dott. Massimo Bertoni per gli aspetti negoziali e contrattuali.

Elenco dei professionisti coinvolti nell'operazione: [Diego De Francesco - Cba - Studio Legale Tributario](#); [Paolo Ferrandi - Cba - Studio Legale Tributario](#);

Letto 18 volte



Tax&Legal

8+1

Like Sign Up to see what your friends like.

Tweet 0

GATTAI MINOLI CON CONSILIUM PER NAVIGARE

Martedì 13 Gen 2015



Gattai, Minoli Agostinelli & Partners ha assistito, per gli aspetti contrattuali, Consilium SGR p.A., nell'acquisizione tramite il fondo Consilium Private Equity Fund III, di una partecipazione di maggioranza in Manifattura Riese (Navigare). La famiglia fondatrice, tramite Navy Group, manterrà una quota di minoranza.

Il team di Gattai Minoli Agostinelli & Partners è stato composto dal Partner **Stefano Catenacci** (nella foto) e dagli associate **Michele Ventura** e **Maria Persichetti**.

Per Consilium, la due diligence contabile e legale è stata curata da KPMG e quella fiscale da CBA. Il team di CBA al fianco di Consilium è stato guidato dal partner **Diego De Francesco** assistito da **Paolo Ferrandi**.

Il venditore Navy Group SpA è stato assistito dallo Studio Cortellazzo & Soatto di Padova nella persona dell'avv. **Giovanni Tagliavini**, e dal dott. **Massimo Bertoni** per gli aspetti negoziali e contrattuali.

Manifattura Riese è uno dei principali operatori italiani nel settore dell'abbigliamento sportswear e degli accessori con il brand Navigare, marchio storico in Italia che si declina in una collezione total look sportiva e dinamica. Fondata nel 1961, la società ha sviluppato una propria linea di abbigliamento maschile ampliando successivamente l'offerta agli accessori grazie ad accordi di licenza sul marchio. Navigare è oggi un marchio fortemente riconosciuto in Italia come sinonimo di praticità ed eccellente rapporto prezzo qualità. Nel 2014 la società ha realizzato un fatturato pari a 35 milioni di euro.

La società vanta inoltre una significativa presenza in Cina grazie a due accordi di licenza per una linea di abbigliamento e di underwear con due operatori locali di elevato standing con un esteso network distributivo rispettivamente di 160 e 3.000 punti vendita.

[Stampa l'articolo](#) | [Chiudi](#)

Consilium acquisisce Navigare

Alla società di private equity la quota di maggioranza di Manifattura Riese, titolare del marchio "Navigare", affermato brand dell'abbigliamento sportswear.

Consilium SGR p.A., per conto del fondo Consilium Private Equity Fund III, annuncia l'acquisizione dalla famiglia fondatrice, di una partecipazione di maggioranza in Manifattura Riese S.p.A. (www.navigare.eu). La famiglia fondatrice, tramite Navy Group S.p.A manterrà una quota di minoranza.

Manifattura Riese è uno dei principali operatori italiani nel settore dell'abbigliamento sportswear e degli accessori con il brand Navigare, marchio storico in Italia che si declina in una collezione total look sportiva e dinamica.

Fondata nel 1961, la società ha sviluppato una propria linea di abbigliamento maschile ampliando successivamente l'offerta agli accessori grazie ad accordi di licenza sul marchio. Navigare è oggi un marchio fortemente riconosciuto in Italia come sinonimo di praticità ed eccellente rapporto prezzo qualità. Nel 2014 la società ha realizzato un fatturato pari a €35 milioni.

La società vanta inoltre una significativa presenza in Cina grazie a due accordi di licenza per una linea di abbigliamento e di underwear con due operatori locali di elevato standing con un esteso network distributivo rispettivamente di 160 e 3.000 punti vendita.

Consilium SGR ritiene che, grazie alle competenze maturate e all'alto livello di managerializzazione, Manifattura Riese possa avviare una nuova fase di sviluppo puntando sull'innovazione dell'offerta, l'ottimizzazione della rete distributiva e una maggiore presenza nei principali mercati esteri.

Advisor di Consilium per gli aspetti contrattuali è stato lo studio Gattai, Minoli Agostinelli & Partners, mentre la due diligence contabile e legale è stata curata da KPMG e quella fiscale da CBA con il team guidato dal partner Diego De Francesco assistito da Paolo Ferrandi.

Navy Group è stata assistita dallo studio Cortellazzo & Soatto e dal dott. Massimo Bertoni per gli aspetti negoziali e contrattuali.

15 gen 2015

Acquisizioni

Gattai Minoli con Consilium per la maggioranza di Manifattura Riese



Gattai Minoli Agostinelli & Partners, con un team guidato dal socio **Stefano Catenacci**, ha assistito Consilium nell'acquisizione, da parte del Fondo Consilium Private Equity Fund III, della maggioranza di Manifattura Riese, operante nel settore dell'abbigliamento sportswear e degli accessori con il brand Navigare.

Kpmg ha seguito la due diligence legale e contabile e Cba, con un team guidato dal partner **Diego De Francesco**, la parte fiscale. Il venditore Navy Group è stato assistito da Cortellazzo & Soatto di Padova nella persona di **Giovanni Tagliavini**.

Notizia integrata il 15 gennaio 2015 alle ore 11,00: si integra la notizia aggiungendo il nome del partner alla guida del team di Cba.

tags: Cba, Kpmg, Gattai Minoli Agostinelli & Partners, Stefano Catenacci, Diego De Francesco, Cortellazzo & Soatto, Giovanni Tagliavini, Navy Group, Manifattura Riese, Consilium

Thursday, 15th January 2015

Global Legal Chronicle®

Nous sommes tous Charlie

HOME	NORTH AMERICA	LATIN AMERICA	AFRICA	MIDDLE EAST	ASIA & PACIFIC	LOGIN
STUDIES & RESEARCHES	LEGAL OPINION	OUR INTERVIEW	1 BILLION AND MORE DEALS	SEND US YOUR PRESS RELEASE	CONTACT US	

EUROPE LEGAL CHRONICLE

Consilium SGR acquired Italian sportswear brand “Navigare”

Published in EUROPE | Rate this item (1 Vote)



Private equity house Consilium SGR, through the fund controlled Consilium Private Equity Fund III, has acquired a majority stake (79%) of Italian sportswear manufacturers company Manifattura Riese Spa. Manifattura Riese is one of the leading players in the sportswear apparel market for men under the Navigare brand. Navigare is an historical brand in Italy with a total look collection casual and dynamic.

Founded in 1961, the company launched its own clothing line for men and subsequently widened its offering to accessories through a number of licencing agreements. Today Navigare is a very well-known brand in Italy, recognized for its functionality and excellent price-quality ratio. In 2014 the company reported revenues of €35 million.

The company has a significant presence in China through two licencing agreements for a clothing and underwear line with two high standing partners leveraging on wide distribution networks.

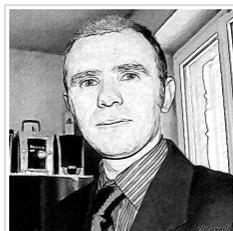
Gattai, Minoli Agostinelli & Partners has advised Consilium SGR on Corporate aspects, while CBA Studio Legale e Tributario has advised Consilium SGR on Tax matters with a team lead by partner Diego De Francesco (picture) assisted by Paolo Ferrandi.

Cortellazzo & Soatto advised the seller, Navy Group Spa.

Involed fees earner: Diego De Francesco - Cba - Studio Legale Tributario; Paolo Ferrandi - Cba - Studio Legale Tributario;

COCUZZA & ASSOCIATI
Studio Legale

Written By: Paolo Bossi



Journalist registered at Milan Press Association, degree in Economics at LIUC university. European newsroom coordinator.

Email: eu.newsroom@centrostudipbvpartners.com

Latest from Paolo Bossi

Walgreens Acquires the Remaining Equity Ownership in Alliance Boots

Songbird Estates on the unsolicited cash offer made by Qatar Investment Authority and Brookfield Property Partners

Oranje-Nassau Energie B.V. acquired a 50% interest in the Sean field from Shell and Esso

Groupe Atlantic acquired Ideal Bolders from Bregal Capital

GDF SUEZ, Mitsubishi Corporation and NYK signed a global joint venture relating to the supply of liquefied natural gas (LNG) as fuel for the shipping industry.

[back to top](#)

Archives

January 2015 (165)	December 2014 (548)
November 2014 (525)	October 2014 (549)
September 2014 (436)	August 2014 (368)
July 2014 (485)	June 2014 (376)
May 2014 (99)	April 2014 (28)
March 2014 (6)	February 2014 (5)

ASIA & PACIFIC	MIDDLE EAST	AFRICA
LATIN AMERICA	EUROPE	NORTH AMERICA